

## EL VIAJERO ESPAÑOL GASTA ESTE VERANO 380€, UN 9% MÁS QUE EL AÑO PASADO

**Madrid, Benidorm, Salou, Barcelona y Torremolinos, los destinos más demandados estas vacaciones**

**Destinia duplica las reservas de los viajeros internacionales, por el tirón de ingleses, rusos e estadounidenses**

**Saudíes y franceses son los viajeros que más han gastado este verano**

**Madrid, 16 de septiembre de 2014.-** Este verano, el turista español ha decidido viajar. Según el informe de balance de la temporada estival, Destinia registra un pequeño aumento de los **viajeros españoles** del 1,8% pero, sobre todo, lo que se ha notado este verano es un aumento del gasto. Así, la reserva media (sumando datos de vuelos y hoteles) ha sido de 380€, frente a los 349€ que gastaron el verano pasado, lo que implica un aumento del 9%. La estancia media de los españoles se ha mantenido similar a la del año pasado, 4 días.

**Entre junio y el 15 de septiembre,** la agencia de viajes online registra un **aumento del 17% del total de las reservas**, gracias al buen comportamiento de los turistas internacionales que han duplicado sus reservas. Un buen dato que se cumple hasta para los mercados ruso y estadounidense, que pese a que la entrada de turistas procedentes de ambos países se ha reducido en el conjunto de España (según datos de Frontur), Destinia está aumentando su trozo del pastel entre los más de 806.000 rusos y 700.000 norteamericanos que han visitado España.



“Estamos poniendo mucho el foco en dar a conocer la marca fuera de España y estamos empezando a recoger el fruto. Sin embargo, esta es una estrategia paulatina que lleva tiempo consolidar”, afirma **Mónica E. Prieto, directora Comercial de Destinia**. Esta buena tónica también

se registra en el gasto, ya que la **reserva media del conjunto de viajeros** en Destinia **aumenta un 7,4%**, hasta los 390€ este verano.

Por **destinos**, entre los viajeros de la agencia se imponen claramente aquellos de sol y playa, además de destinos clásicos como Madrid y Barcelona (muy elegidos por el turista internacional) y Londres.

<b>Destinos más demandados</b>	<b>Reserva media (€)</b>
Madrid	184,78
Benidorm	599,84
Salou	575,07
Barcelona	264,69
Torremolinos	470,97
Benalmádena	575,99
Lisboa	280,37
Lloret de Mar	397,27
Londres	550,65
Fuengirola	474,61

<b>Aeropuertos más demandados (destino)*</b>	<b>Billete medio (€)</b>
Barcelona-El Prat	308,51
Madrid-Barajas Adolfo Suárez	423,82
Palma de Mallorca	311,81
Menorca-Mahón	383,33
Ibiza	309,98
Tenerife Norte-Los Rodeos	590,81
Gran Canaria	512,84
Roma-Leonardo Da Vinci Fiumicino	414,01
Lanzarote-Arrecife	567,64
Lisboa-Portela	418,88

\*Datos: 1 de junio a 15 de septiembre. Solo vuelos.

Si atendemos al **perfil de gasto**: saudíes y franceses, los que más gastan. El español se queda a las puertas de entrar en el club de los diez mercados con mayor gasto en Destinia. La reserva media aumenta un 7,4% este verano, hasta los 390 euros.

<b>Total verano</b>	<b>Reserva media (€)</b>
2014	390
2013	363
Var (%)	7,44

## Los viajeros que más gastan

Ranking	País	Reserva media (€)	Duración media (días)
1	Arabia Saudí	595,55	9,5
2	Francia	541,89	5,4
3	México	456,75	5,5
4	Bélgica	440,15	6
5	Portugal	409,95	4
6	Italia	388,69	5,5
7	Rusia	385,35	4,5
8	Israel	385,19	4,8
9	Argentina	381,92	6,2
10	Holanda	381,54	4,7
11	<b>España</b>	380,58	3,7
12	Reino Unido	320,34	3,4
13	Estados Unidos	319,64	4,5
14	Alemania	315,61	4
15	Japón	274,24	2,4

Datos del 1 junio al 15 de septiembre, vuelos y hoteles.

### Contacto para prensa:

Amaia Arteta

Directora de Comunicación

Mov: +34 619 61 00 95

[comunicacion@destinia.com](mailto:comunicacion@destinia.com)

Visita nuestra [sala de prensa](#)

### Sobre Destinia

[Destinia.com](http://Destinia.com) es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 63 millones de usuarios únicos en 2013 según ComScore. Fundada en 2001, la compañía suma más de un millón de clientes y una oferta de 230.000 hoteles. Con un centenar de trabajadores en España, la compañía está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La página web está traducida a 25 idiomas y entre los últimos hitos, destaca haber sido la primera agencia de viajes en aceptar la divisa electrónica bitcoins como medio de pago para sus productos y en haber sido pionera en desarrollar una app para reservar hoteles con las Google Glass: Hotel Near Me.

