

NACE UNA APP PENSADA PARA LOS 'MILLENNIALS' Y LOS VIAJEROS MÁS DINÁMICOS

'Hotel Near Me' nació para Google Glass y ahora está disponible para smartphones iOS y Android

La app detecta de forma instantánea los hoteles más cercanos vía GPS y permite filtrar por precio entre más de 230.000 establecimientos

Las reservas a través del canal móvil crecen ya un 33% respecto a 2013

Madrid, 13 de noviembre de 2014-. Vivir el momento, querer un hotel ya y poder reservarlo al instante. Nace una app pensada para la generación de los *millennials* y para los viajeros más dinámicos a los que les gusta decidir sobre la marcha. [Hotel Near Me](#) detecta la ubicación vía GPS y lanza automáticamente una selección de los hoteles más cercanos estés donde estés.

En una sola app se aúnan dos de los atributos más demandado por este turista del siglo XXI: precio e inmediatez. De hecho, es posible buscar un hotel a las dos de la madrugada y entrar en el alojamiento en ese mismo momento. Destinia lanzó en mayo esta aplicación para Google Glass y ahora migra todas sus ventajas tecnológicas a los smartphones: desde hoy, *Hotel Near Me* ya está disponible para iOS (Apple) y Android.

Otro valor diferencial de esta aplicación es la amplia oferta de alojamientos que ofrece, ya que pone a disposición de los viajeros más de 230.000 hoteles en todo el mundo. Además, *Hotel Near Me* permite filtrar por precio, para adaptar la búsqueda a todos los bolsillos, muestra información de los servicios y fotografías de las habitaciones. Se puede reservar la opción elegida con un solo clic y gracias al sistema GPS, la app guía al usuario hasta la misma puerta del hotel.

"Es la primera vez que una app nace para Google Glass y después salta a la versión móvil, pero la funcionalidad que ofrece *Hotel Near Me* nos ha hecho ver que es una herramienta muy útil para el viajero del siglo XXI. ¡Y no todos se pueden comprar las gafas!", afirma **Amuda Goueli, CEO de Destinia.**

El canal móvil está ganando protagonismo y representa ya el 37% del tráfico de visitas de la agencia. En lo que va de año, las reservas vía móvil ya superan en un 33% a todas las reservas realizadas por este canal en 2013. Así, mientras que el año pasado, supusieron el 6,5% del total de las reservas de Destinia, hasta noviembre, este canal aporta ya el 10% de las ventas de la agencia online.

Para promocionar el lanzamiento, Destinia va a iniciar una campaña comercial para ofrecer un 5% de descuento a las cien primeras reservas que se hagan con esta aplicación.

La versión móvil de la aplicación está, de momento, disponible en castellano e inglés, aunque Destinia está ultimando una versión multilingüe y multidivisa.

Sobre nosotros

Destinia.com es una agencia de viaje online internacional, con 63 millones de usuarios únicos en 2013 según ComScore. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 230.000 hoteles en página web traducida a 32 idiomas. Entre los últimos hitos, destaca haber sido pionera en aceptar la divisa electrónica bitcoin como medio de pago para sus productos y en haber lanzado la primera glassware para reservar hoteles con las Google Glass.

<http://destinia.com>



Contacto para prensa

Amaia Arteta
Directora de Comunicación
Mov: +34 619 61 00 95
comunicacion@destinia.com