

DESTINIA PROMOCIONA EL BITCOIN Y OFRECE LOS VUELOS MÁS BARATOS DEL MERCADO

Lanza una campaña de descuentos durante esta semana si el cliente paga con la moneda virtual: no hay gastos de gestión ni gastos por método de pago

Las ofertas pueden llegar hasta el 20% sobre algunas tarifas

Madrid, 24 de noviembre de 2014- Fiel a su política de ofrecer siempre precios bajos, Destinia lanza hoy una campaña de descuentos en vuelos para todos los clientes que paguen con bitcoins que estará vigente durante toda la semana. “Los descuentos pueden llegar hasta el 20% del precio”, asegura **Mónica E. Prieto, directora Comercial de Destinia.**

La moneda virtual no requiere de intermediarios financieros y eso permite a la agencia de viajes ofrecer precios muy competitivos. “Los métodos de pago tradicionales, como la tarjeta de crédito, tienen un coste para una empresa. Nosotros queremos incentivar otros métodos alternativos que son beneficiosos para nosotros y para nuestros clientes, por seguros, cómodos y rápidos”, explica Prieto. El resultado es la capacidad de ofrecer precios más atractivos que nunca en el mercado de vuelos: sin gastos de gestión ni gastos por método de pago.

Actualmente, el 80% de la oferta de vuelos de Destinia puede pagarse en la moneda virtual, al tiempo que la agencia está trabajando para extender este método de pago al resto de aerolíneas (la mayoría low cost) en las próximas semanas.

Contacto para prensa

Amaia Arteta
Directora de Comunicación
Mov: +34 619 61 00 95
comunicacion@destinia.com

Sobre Destinia

Destinia.com es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 63 millones de usuarios únicos en 2013 según ComScore. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 230.000 hoteles y más de 500 aerolíneas. Con un centenar de trabajadores en España, la compañía está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La página web está traducida a 32 idiomas y entre los últimos hitos, destaca haber sido la primera agencia de viajes en aceptar la divisa electrónica bitcoins como medio de pago para sus productos. También ha sido pionera en desarrollar una *glassware* para reservar hoteles con las Google Glass: [Hotel Near Me](#)

