

## DESTINOS IMPRESCINDIBLES PARA 2015

### Destinia propone una guía para para el cuaderno de bitácora de todo viajero

**Madrid 12 de diciembre de 2014.-** El final del año no lo es solo para hacer balance sino también para soñar en lo que nos deparará 2015. Si viajar es uno de tus sueños, te presentamos una guía imprescindible de destinos que debes apuntar en tu cuaderno de bitácora:

**1. Dubai:** es un destino emergente y de moda. Bajo el eslogan “Definetly Dubai”, este Emirato está haciendo del turismo uno de sus motores de desarrollo. Dubai es una ciudad que ha vivido una brutal transformación en muy poco tiempo, convirtiéndose en una de las urbes más dinámicas y modernas del momento y en una puerta de unión entre Occidente y Oriente. En ella viven cerca de 2 millones de personas de más de 200 nacionalidades diferentes y podrás disfrutar de las obras más megalómanas que te puedas imaginar, como sus impresionantes centros comerciales, el Burj Khalifa, la Palmera Jumeirah...

**2. Namibia:** la República africana se viste de gala para celebrar en 2015 el 25 aniversario de su independencia. Este país está haciendo un importante esfuerzo para conservar su rica biodiversidad. Cuenta con una extensa e internacionalmente reconocida red de áreas protegidas, que cubre aproximadamente el 17 % del país. Desde el Parque Nacional Etosha al desierto de Kalahari, pasando por la Costa de los Esqueletos, Namibia te fascinará.

**3. Birmania:** tradicionalmente aislada del resto del mundo, la República de la Unión de Myanmar ha encontrado en la riqueza de sus templos budistas un poderoso atractivo turístico. Ahora, además, áreas que tradicionalmente han sido de difícil acceso como los estados Northern Shan, Mon y Kayin empiezan a poder explorarse. Eso sí, como turista hazte a la idea de que en pocas ciudades encontrarás instalaciones adecuadas. Sin duda esto convierte el viaje en una experiencia más auténtica todavía.

**4. Vietnam:** En 2015, el país asiático se viste de largo para celebrar el Año Nacional del Turismo poniendo el acento en la herencia cultural del país. Así, todas las provincias y ciudades con patrimonio reconocido por la Unesco (ocho) acogerán una veintena de manifestaciones artísticas y culturales. El próximo año se cumple, por ejemplo, el quinto aniversario del reconocimiento de la Ciudadela Imperial de Thang Long- Hanoi como Patrimonio Cultural Mundial y se celebra también el 50º aniversario de la victoria de Ham Rong. Una de las provincias que más activa va a estar es la de Thanh Hoa.

**5. Papúa Nueva Guinea:** es reconocida como un paraíso inexplorado, con sus más de 600 islas y cerca de 800 idiomas indígenas. El país acogerá en julio de 2015 los Juegos del Pacífico, un evento deportivo que sirve de excusa perfecta para explorar estos parajes. El terreno

accidentado hace que muchas zonas sólo sean accesibles por avión, a no ser que uno sea un enamorado del senderismo y la escalada.

**6. Mención especial a Mons (Bélgica):** esta ciudad de la provincia belga de Henao acogerá el título de Capital Europea de la Cultura en 2015. Tiene una agenda repleta de efemérides para la ocasión que conviene tener en cuenta.

Estas propuestas se suman a los **destinos top según los viajeros en 2014:**

#### Los destinos más demandados para viajar en Destinia en 2014 y... las ciudades más trendy

- |              |             |              |
|--------------|-------------|--------------|
| 1. Marruecos | 6. Cuba     | 1. Ámsterdam |
| 2. Turquía   | 7. Túnez    | 2. Milán     |
| 3. Portugal  | 8. Jordania | 3. Bruselas  |
| 4. Egipto    | 9. México   | 4. Berlín    |
| 5. Italia    | 10. Noruega | 5. Praga     |

Fuente: Destinia.com. Ranking por volumen de reservas (viajes) y por crecimiento (ciudades).

#### Sobre Destinia

[Destinia.com](http://Destinia.com) es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 63 millones de usuarios únicos en 2013 según ComScore. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 300.000 hoteles y más de 500 aerolíneas. Con un centenar de trabajadores en España, la compañía está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La página web está traducida a 32 idiomas.



#### Contacto para prensa

Amaia Arteta  
Directora de Comunicación  
Mov: +34 619 61 00 95  
[comunicacion@destinia.com](mailto:comunicacion@destinia.com)