

LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL GOBIERNO DE DUBAI Y DESTINIA AUMENTA UN 138% LAS VENTAS

El Departamento de Turismo y Comercio de Dubai y Destinia se alían para atraer turistas internacionales

Más de siete millones de viajeros de más de 190 países ha visitado el microsite entre agosto y diciembre

Madrid 5 de enero de 2015. El Departamento de Turismo y Comercio de Dubai (DTCM) y Destinia están recogiendo los resultados de la campaña lanzada el pasado 27 de agosto de 2014 para promocionar la ciudad como destino turístico. La campaña, que incluye un microsite y un plan de marketing online, ha sido lanzada en Europa y MENA para atraer viajeros internacionales y destacar Dubai como un destino global para visitar durante todo el año.

El [microsite](#) de Destinia.com se ha diseñado en seis idiomas, inglés, español, francés, italiano, árabe y alemán, y ha logrado resultados muy positivos: lo han visto más de siete millones de personas en más de 190 países y se ha incrementado la popularidad del Dubai como destino, puesto que solo entre agosto y diciembre, las ventas en Destinia.com han crecido en un 138%.

“Dubái es una ciudad fascinante y Destinia ha visto una gran potencial en promocionar esta ciudad icónica como destino de gran interés”, afirma **Inés Chueca, Strategic Partnerships Manager**. “De hecho, aunque la campaña está dirigida a Europa y MENA, el microsite ha recibido visitas desde Canadá, Estados Unidos y Australia. Estamos orgullosos de contribuir al reto de Dubái de atraer 25 millones de visitantes para la *Expo Mundial de 2020*”, añade.

La agencia de viajes online ha registrado también un crecimiento de 78% de viajeros que han reservado viajes a Dubai a través de su página web en la segunda mitad de 2014 en comparación con el año anterior. El acuerdo entre Destinia y DTCM finaliza el 27 de febrero de 2015, sin embargo hay conversaciones para prolongarlo hasta finales de año.

Destinia apuesta por el mercado de Oriente Medio para dar un salto en su expansión internacional. En enero abrió una nueva oficina en Dubai, que refuerza la delegación en Egipto, y se ha marcado como objetivo estar entre las top tres agencias de viajes online en la región para 2017.

Contacto para prensa

Amaia Arteta
Directora de Comunicación
Mov: +34 619 61 00 95
comunicacion@destinia.com
Visita nuestra [sala de prensa](#)

Sobre Destinia

[Destinia.com](#) es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 63 millones de usuarios únicos en 2013 según ComScore. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 300.000 hoteles y cerca de 600 aerolíneas. Con un centenar de trabajadores en España, la compañía está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La página web está traducida a 32 idiomas.

