

DESTINIA, PIONERA EN INFORMAR SI UN VUELO OFRECE COMIDA HALAL A BORDO

La agencia online también indica en el momento de la búsqueda aquellas tarifas especiales para peregrinos a La Meca

Madrid 26 de mayo de 2015- Fiel al principio de adaptación al mercado, Destinia lanza dos nuevas funcionalidades pensadas para mejorar la experiencia de viaje de la comunidad musulmana. A partir de ahora, cualquier cliente que acceda a la web de Destinia desde el mercado MENA o elija el árabe como lengua de preferencia, con independencia del país, sabrá si el vuelo que escoja ofrece o no a bordo comida halal, es decir, alimentos aptos según las prácticas musulmanas. “Nos dimos cuenta de que había clientes que nos solicitaban esta petición y no veían satisfechas sus necesidades. Ahora, en el caso de que no aparezca el icono es porque o bien no se sirve este tipo de alimentación o bien no está garantizada en todos los tramos”, señala **Víctor Oliva, responsable del Departamento de Transportes de Destinia**. Durante el proceso de reserva online, además, los clientes pueden solicitar el tipo de alimentación en su vuelo, pudiendo elegir también entre comida kosher, vegetariana y sin gluten.

Además, desde la primera búsqueda, Destinia señala de manera diferenciada y en todos los idiomas aquellos vuelos con tarifas exclusivas para peregrinos a La Meca. “Este tipo de vuelos tiene unos requisitos particulares, puesto que se requiere un visado especial para entrar, y los aviones, además, llegan a terminales específicas en cada aeropuerto. Si quien compra el billete no peregrina tendría problemas para embarcar o una vez en destino y de esta forma lo evitamos”, añade Oliva.

Oriente Medio, clave para la expansión internacional

Destinia ofrece su página web en árabe desde 2007 y tiene puesto el foco de su expansión internacional en Oriente Medio – con oficinas en Egipto y Emiratos Árabes Unidos–, con el objetivo de ser la primera agencia de viajes online en árabe de la región en los próximos tres años. El año pasado, las ventas en este mercado crecieron un 140% y Arabia Saudí se situó entre los cinco principales mercados de la compañía. Para adaptarse a los gustos locales, la agencia ha lanzado en Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí un sistema de pago a domicilio (pay@home). Y dentro de los acuerdos comerciales realizados, el pasado febrero finalizó una exitosa campaña de promoción en colaboración con el Gobierno de Dubai.

Contacto para prensa

Amaia Arteta
Directora de Comunicación
Mov: +34 619 61 00 95
comunicacion@destinia.com
Visita nuestra [sala de prensa](#)

Sobre Destinia

Destinia.com es una de las cinco mayores agencias de viajes online en España, con 65,7 millones de usuarios únicos en 2014. Fundada en 2001, la compañía suma cerca de 2 millones de clientes y una oferta de 300.000 hoteles y cerca de 600 aerolíneas. Con más de un centenar de trabajadores en España, Destinia está inmersa en un intenso proceso de internacionalización en Europa y Oriente Medio. La web está disponible en 32 idiomas. Destinia ha sido pionera en ofrecer **vuelos al espacio** (2006) y en aceptar pagos con la moneda virtual **bitcoin** (diciembre 2013), en desarrollar una app para reservar hoteles con las **Google Glass** (mayo 2014) y acaba de presentar un proyecto de realidad virtual con las **Oculus Rift** (abril 2015).

